

Wetenschaps- en Techniekcommunicatie in kengetallen

Een eerste exercitie

**Drs. K.S. van den Berg, Drs. M. de Lange & Drs. H. Westerhof, Stichting Nederland Kennisland
Drs.ing. A.L. Loos & Dr. R. Braam, Stichting Weten**

Stichting Weten, Amsterdam, 2003

Colofon

Uitgave

Stichting Weten
Postbus 61231
1005 HE Amsterdam
bureau@weten.nl
www.weten.nl

Eindredactie Afdeling Interne & Externe Communicatie, Stichting Weten
Vormgeving de Vormers, Utrecht
Druk Nauta Zutphen, Zutphen

Auteursrechten voorbehouden
Gebruik van de inhoud van deze publicatie is toegestaan mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Inhoudsopgave

	Voorwoord	5
	Samenvatting	7
	Summary	9
1.	Inleiding: WTC in de kennissamenleving	11
2.	Nederlanders en Wetenschap	13
3.	Aanbieders van WTC	17
4.	De overheid en gelieerde instellingen	19
4.1	Actoren	19
4.2	Doelstellingen	19
4.3	Activiteiten	19
4.4	Conclusie	20
5.	Bedrijfsleven	21
5.1	Actoren	21
5.2	Doelstellingen	21
5.3	Activiteiten	22
5.4	Conclusie	25
6.	Kennisinstellingen	27
6.1	Actoren	27
6.2	Doelstellingen	27
6.3	Activiteiten	28
6.4	Conclusie	30
7.	Onderwijs	31
7.1	Actoren	31
7.2	Doelstellingen	31
7.3	Activiteiten	33
7.4	Conclusie	34



8.	Science centra en musea	35
8.1	Actoren	35
8.2	Doelstellingen	36
8.3	Activiteiten	39
8.4	Conclusie	39
9.	Media	41
9.1	Actoren	41
9.2	Doelstellingen	41
9.3	Activiteiten	42
9.4	Conclusie	45
	Literatuurlijst	47

Voorwoord

Nederland Kennissamenleving

Nederland ontwikkelt zich meer en meer tot een kennissamenleving. Voor een succesvolle en goed draaiende samenleving en economie is kenniscreatie de sleutel tot succes. De factor arbeid is niet meer los te zien van menselijke en technische kennis. Kenniswerkers produceren nieuwe producten en diensten, waarvoor mensen graag betalen. Volgens sommige economische berekeningen is de factor ‘kennis’ zelfs verantwoordelijk voor een kwart tot de helft van de economische groei binnen de EU.

Kennis moet je communiceren

Hoewel Nederland, op basis van wetenschappelijke (publicatie)output, behoort tot de meest vooraanstaande wetenschappelijke naties, kunnen we op basis van andere gegevens constateren dat Nederland langzamerhand wegzakt uit de top van de internationale kenniseconomie. Uitgaven voor onderwijs, onderzoek en innovatie blijven achter bij veel andere landen. Juist in deze tijden is een goed opgeleide bevolking essentieel. Een bevolking die geïnteresseerd, geïnformeerd en opgeleid is op het gebied van wetenschap en techniek. Daarbij is een cruciale rol weggelegd voor wetenschaps- en techniekcommunicatie (WTC).

Honderden organisaties houden zich bezig met WTC. Het veld is versnipperd en onoverzichtelijk. Inzicht in efficiëntie en effectiviteit van de inspanningen van al deze organisaties helpt bij het stellen van prioriteiten. Stichting Weten heeft het initiatief genomen om beschikbare kengetallen, opgevat als prestatie indicatoren, in kaart te laten brengen.

Kennis zonder monitoring wordt inhoudsloos

Dit rapport bevat de resultaten van deze eerste exercitie op het vlak van kengetallen voor WTC. Stichting Weten en Stichting Nederland Kennisland hopen hiermee een aanzet te geven voor een meer regelmatige meting van inspanningen op dit vlak. Deze eerste exercitie kan daarbij, met een aantal andere indicatoren (de NOWT-indicator, de Technologie-monitor) uitgebouwd worden tot een meer compleet monitor instrument. Deze is dan ook de thermometer van onze kennissamenleving en –economie. Jaarlijks dient te worden aangegeven hoe de kennispatiënt ervoor staat.

Medewerking aan dit rapport is verleend door diverse in dit rapport genoemde instanties aan de kennisaanbodzijde en -vraagzijde. Via deze weg willen Stichting Weten en Stichting Nederland Kennisland deze instanties voor hun medewerking bedanken.

Drs.ing. André L. Loos

Directeur
Stichting Weten

